Referenzstory

MÜNZING CHEMIE

*“Mit **SAP Sustainability Footprint Management** (kurz: SAP SFM) haben wir eine Lösung gefunden, die Daten automatisiert aus dem ERP ermittelt, valide berechnet und in einheitlichen KPI darstellt. Es ist für uns viel mehr als ein Fach- oder Reporting-Tool, wir nutzen es als Steuerungsinstrument am Anfang der Entscheidungskette.”*

Dr. Norman Poboß, Global Head of Sustainability,
MÜNZING CHEMIE GmbH

MÜNZING
CREATING ADDITIVE VALUE



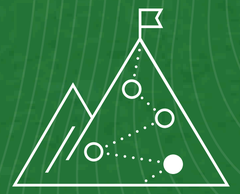
MÜNZING CHEMIE
AT A GLANCE

MÜNZING ist ein Familienunternehmen für **Spezialadditive** mit Hauptsitz in Abstatt, Deutschland. Das technologieorientierte Unternehmen ist in mehr als **40 Ländern** vertreten. Ein umfangreicher Stab an sehr erfahrenen Mitarbeitern in Forschung, Entwicklung und technischem Vertrieb betreut Märkte weltweit. Die Produktionsstätten in Deutschland, den USA, Australien und Asien verfügen über umfassende **Synthese- und Formulierungskapazitäten**, um den weltweiten Kundenstamm bestmöglich bedienen zu können. Das Unternehmen ist bestrebt, mit seinem umfassenden Sortiment an Spezialadditiven Mehrwert zu schaffen. Diese Additive, zu denen Entschäumer, Dispergiermittel, Rheologiemodifikatoren, Emulgatoren, Netz- und Verlaufsmittel, mikronisierte und beschichtete Wachse sowie Wachsdispersionen und -emulsionen gehören, haben weltweit Anerkennung für ihre **Leistung, Qualität und technische Innovation** gefunden.



WHY?
DIE MISSION

MÜNZING verfolgt eine **ganzheitliche Nachhaltigkeits-strategie**, die von sozialen Aspekten über ökologische Themen wie erneuerbare Energien bis hin zu klimafreundlichen Produkten reicht und gleichzeitig die regulatorischen Rahmenbedingungen im Auge behält. Die getroffenen Maßnahmen decken die **gesamte Wertschöpfungskette** ab, dazu zählen die Elektrifizierung der Prozesse, Wärmepumpen, PPA-Stromverträge, eine CO_2-optimierte Produktentwicklung und nachhaltige Rohstoff-Beschaffung. Diese **stringente Nachhaltigkeitsleistung** trägt wiederum dazu bei, die CO_2-Footprints der Kunden des Unternehmens zu reduzieren – damit wird Nachhaltigkeit einerseits Teil des Wertangebots und andererseits zur Wachstumssäule des Chemie-Spezialisten.



DIE CHALLENGE

Vor der Einführung von SAP SFM wurden Nachhaltigkeitsdaten aus unterschiedlichen Quellen **manuell zusammengeführt**, MÜNZING verfolgte jedoch den Anspruch, dass Daten künftig **automatisiert** aus dem ERP gezogen, valide berechnet und in einheitlichen KPI dargestellt werden.

Zum **Anforderungskatalog** der gesuchten Lösung zählten:

- Integration in das bereits bestehende SAP ERP (S/4 HANA)
- Automatisierte Datenflüsse statt Excel
- Erfassung des Corporate Carbon Footprints und der Product Carbon Footprints des MÜNZING Produktspektrums
- Skalierbarkeit über Standorte und internationale Märkte hinweg sowie Zukunftsfähigkeit für Szenario-Analysen und KI

Während der Evaluierung, die bereichsübergreifend mit der Geschäftsleitung, dem Einkauf, der Produktentwicklung und der Unternehmens IT getroffen wurde, wurde SAP als zentraler Datenlayer definiert, um darauf die **Dekarbonisierungsstrategie der Zukunft** umzusetzen. Idealen Austausch, Beratung und Support bei der Gestaltung der neuen Geschäftsprozesse mit den Leitprinzipien “Nachhaltigkeit und Effizienz” fand MÜNZING in seinem langjährigem Beratungs- und Systemhaus-Partner Innovabee GmbH. Dies führte zur Erkenntnis, dass nur eine **Cloud-Transformation** die Grundlage bilden würde, alle Anforderungen zu erfüllen und die bis 2030 angestrebte Netto-Null Strategie digital zu steuern.



WAS WURDE **ERREICHT?**

- Automatisierung globaler Kennzahlen
- De-Carbonisierung (Einkauf, Produktion, Produkt)
- Nachhaltigkeit als Türöffner zu neuen Märkten

*“Ohne **Cloudtransformation** wäre moderne Nachhaltigkeitssteuerung nicht realisierbar. Alle Daten müssen in **Echtzeit** verfügbar, skalierbar und integrierbar sein. Geplante Innovationen können durch **flexible Cloudservices** ergänzt werden und **zukunftsfähiges Wachstum** gewährleisten.”*

Sven Proschinger, Director of Global IT & Digitalization

NACHHALTIG **ERFOLGREICH**

SAP SFM ermöglicht MÜNZING, Emissionen entlang der **gesamten Wertschöpfungskette** zu quantifizieren – vom Einkauf über den Energieverbrauch bis hin zur Produktebene.

SAP SFM liefert **valide, auditierbare Daten** – und schafft damit die Basis für ein zukünftiges **CSRD Reporting**. MÜNZING ist dazu nicht gesetzlich verpflichtet. Das Sustainability Core Team verfasst dennoch **freiwillig einen Bericht**, der von einer unabhängigen dritten Stelle geprüft wird.

Mit SAP SFM ist MÜNZING in der Lage, **regulatorische Anforderungen** direkt aus dem System abzuleiten und kann frühzeitig auf Änderungen reagieren.

Markenwahrnehmung: Die Konsequenz, mit der MÜNZING das Carbon Footprint Tracking und die Netto-Null-Strategie bis 2030 fährt, beeinflusst auch die Marktposition des Unternehmens positiv.

MÜNZING verzeichnet auf Kundenseite eine große Nachfrage an **CO_2-reduzierten Produkten** und erweist sich als zukunftsfähiger Lieferant für langfristige Partnerschaften. Das nachhaltigkeitsoptimierte Angebot trägt auch zur **Klima-Zielerreichung der Kunden-Unternehmen** bei und erweist sich messbar als Wachstumstreiber.



NACHHALTIGKEIT
ALS WETTBEWERBSVORTEIL

*“Den **Product Carbon Footprint auf** Knopfdruck auszuweisen, ist bei uns schon Realität. Unsere Kunden – insbesondere aus der Lack-, Bauchemie- und Lebensmittel-industrie erwarten **konkrete Emissionswerte** und **Reduktionsstrategien**. Wer hier **Transparenz** und **eindeutige Footprints** bieten kann, stärkt seine Wettbewerbsposition.”*

Dr. Norman Poboß, Global Head of Sustainability,
MÜNZING CHEMIE GmbH



Erfolgreiche Dreiecksstruktur: **SAP** lieferte die technologische Plattform, das Produktwissen inklusive Roadmap, **Innovabee** die Umsetzungskompetenz und **MÜNZING** die fachliche Steuerung.

Innovabee brachte langjähriges Branchenverständnis für die Dynamik der chemischen Industrie und die Bedeutung von Dekarbonisierung sowie Fachwissen zu regulatorischen Anforderungen in die Umsetzung ein.



MÜNZING
CREATING ADDITIVE VALUE

innovabee

SAP

Triple Teamplay: MÜNZING - Innovabee - SAP

Dies ermöglichte **pragmatische Lösungen** mit **strategischer Tiefe** und die **gemeinsame Steuerung** aller fachlichen KPI.

Transformation auf Cloud ERP: hier erwies sich Innovabee als nicht nur in der technischen Umsetzung sondern auch im Gestalten neuer Geschäftsprozesse als wertvoller Partner.

Der Wechsel in die **Cloud** ermöglicht geplante Ausbau-Pläne wie KI-gestützte Lieferantenbewertung, Szenario-Analyse und automatisiertes ESG-Reporting.

SAP Customer Reference Stories